

PIZZIGHETTONE FIERE DELL'ADDA s.r.l.

Bilancio 2009

Il Bilancio del 2009 è il risultato di attività svoltesi in un anno di grandi difficoltà. Ogni previsione apparentemente pessimista, da me anticipata nella relazione di Bilancio 2008, si è purtroppo avverata.

Il contesto economico complessivo aggravatosi nel corso del 2009, con una particolare accentuazione nel secondo semestre, ha sicuramente influenzato i risultati di Bilancio di ogni impresa e di ogni operatore commerciale, indipendentemente dal settore industriale o economico in cui si è operato.

La PIZZIGHETTONE FIERE dell'ADDA (più avanti PFA), piccola società a responsabilità limitata, di esclusiva proprietà dell'Amministrazione Comunale, ha avuto anch'essa influenze negative derivanti dalla situazione economica complessiva. A questa condizione si aggiunge una significativa difficoltà delle società fieristiche di piccolo profilo come la PFA.

La polarizzazione degli interessi commerciali favorisce la diversificazione dei bisogni e delle proposte conseguenti.

Le grandi società fieristiche offrono progetti di servizio, di innovazione, tali da generare grande partecipazione ed importanti successi nazionali.

Le piccole società ricercano il loro ruolo con proposte di nicchia, a volte interessanti, ma anche con attività di basso profilo locale o, al massimo, provinciale.

Ciononostante, sebbene i fattori esterni abbiano condizionato le previsioni e le azioni, il risultato della gestione, della PFA, nel 2009 è stato positivo.

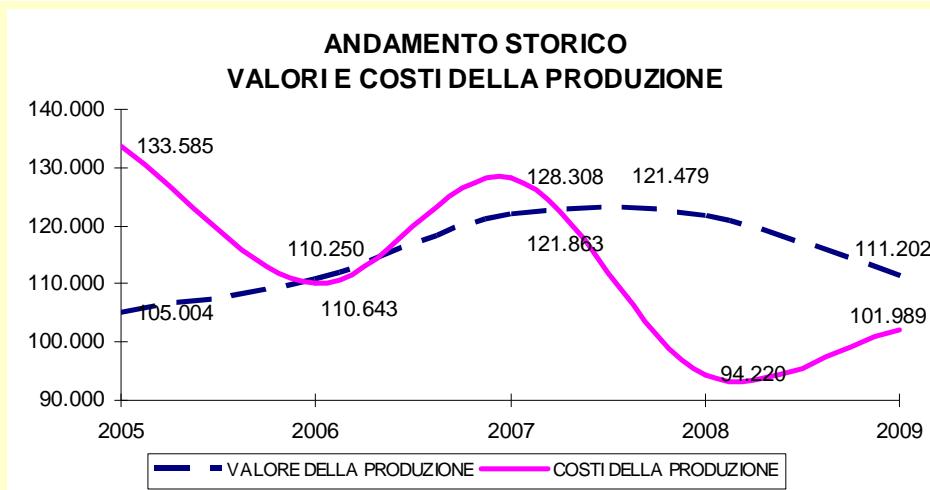
Come pianificato, alcune attività sono state ridotte rispetto agli anni precedenti sia per la bassa profittabilità relativa, sia per le non brillanti precedenti gestioni.

Le manifestazioni più importanti sono state tre e più precisamente: la TRE GIORNI IN PIAZZA, il BUONGUSTO e la nuova operazione NATALE IDEE REGALO.

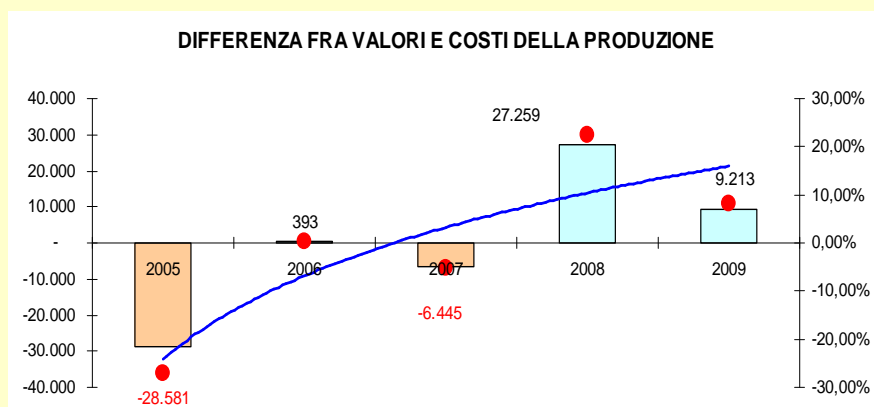
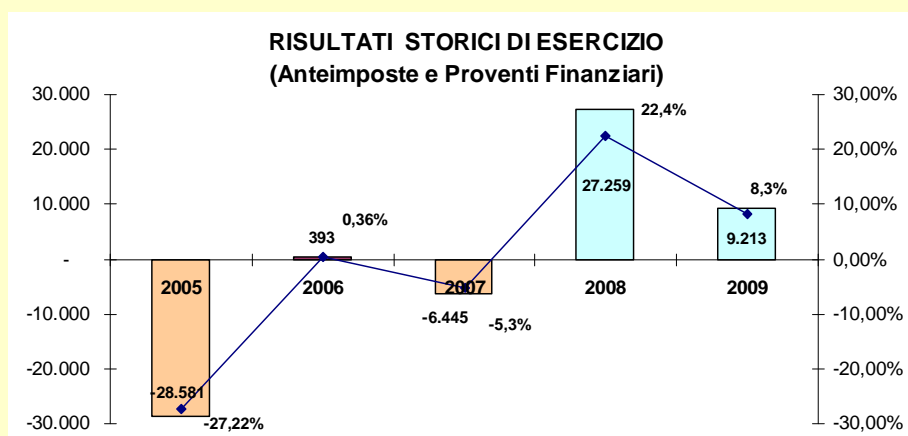
I dati salienti della gestione, a partire dal 2005 sono stati i seguenti:

CONTO ECONOMICO	ANNO 2005	ANNO 2006	ANNO 2007	ANNO 2008	ANNO 2009
VALORE DELLA PRODUZIONE	105.004	110.643	121.863	121.479	111.202
COSTI DELLA PRODUZIONE	133.585	110.250	128.308	94.220	101.989
DIFFERENZA TRA VALORI E COSTI PRODUZIONE	-28.581	393	-6.445	27.259	9.213
SCOSTAMENTO % TRA VALORI E COSTI PRODUZIONE	-27,2%	0,4%	-5,3%	22,4%	8,3%

I risultati del 2009 evidenziano un calo del Valore della Produzione e un aumento dei Costi. Le ragioni sono attribuibili, nel primo caso, alla riduzione degli eventi realizzati nel passato e a una fase iniziale della manifestazione new entry (NATALE IDEE REGALO), che peraltro avrà ancora bisogno di alcuni tempi per andare a regime; nel secondo caso sia perché, in corso d'anno, sono state fatte opere di adeguamento degli impianti, sia per effetto della maggiore onerosità di alcuni eventi.



Nonostante queste variabili è sempre stata mantenuta ferma l'attenzione alla generazione di costi impropri. Il risultato finale è ancora significativamente positivo. I due ultimi esercizi, governati dall'attuale Consiglio di Amministrazione, mostrano un'evidente inversione di tendenza nella qualità gestionale. Il risultato ante imposte e oneri-proventi finanziari è ancora molto positivo. La visibilità dei risultati, se raffrontata agli esercizi 2005-2007, è profondamente diversa.



Il risultato di esercizio 2009, al netto di ogni attività finanziaria e delle imposte è stato di euro 5.813, pari al 5,23% sul valore dei Ricavi.

BILANCIO	Anno 2005	Anno 2006	Anno 2007	Anno 2008	Anno 2009
Ricavi	142.991	112.233	131.646	121.697	111.202
Costi	138.456	112.562	133.610	103.499	105.389
Utile / Perdita di esercizio	4.535	- 329	- 1.964	18.198	5.813
	3,17%	-0,29%	-1,49%	14,95%	5,23%

Il risultato della gestione, seppur in un contesto economico molto difficile è stato ancora positivo. A rendere ancor più accettabile questo esito è la considerazione che, nel corso dell'anno, l'Amministrazione Comunale di Pizzighettone non ha fornito alcun tipo di contributo economico.

Il risultato di Bilancio è frutto della pura gestione.

Alcune considerazioni finali.

La PIZZIGHETTONE FIERE dell'ADDA è una piccola Società che, pur avendo obiettivi precisi tutti orientati alla creazione di traffico commerciale e turistico, realizza solo parzialmente la propria missione.

Il Consiglio di Amministrazione ha ben operato in ogni sua attività governando ogni processo e seguendo sempre le linee guida indicate dalla proprietà.

I risultati di Bilancio degli ultimi due anni ne sono l'esempio migliore.

Ogni attività è stata sviluppata rispettando tutte le regole gestionali che un'Azienda virtuosa deve avere. Tutti i principi comportamentali sono stati improntati nella massima serietà e parità di comportamento verso tutti gli interlocutori. Qualsiasi norma legale e legislativa è stata rigorosamente osservata.

Nella sostanza, posso affermare che questa minuscola Azienda può esser ritenuta dall'Amministrazione Comunale, di cui è proprietà totale, un esempio di correttezza e di comportamento.

È certamente importante offrire garanzie gestionali; è molto positivo avere gli indirizzi chiari, ma se non vi sono coerenze di sistema, rispetto agli obiettivi fondamentali che una Società Fieristica deve avere, la PIZZIGHETTONE FIERE dell'ADDA, rimarrà sempre un'azienducola che non raggiungerà mai traguardi qualitativamente significativi.

Nel passato, più volte ho scritto e detto che, se un imprenditore, chiunque esso sia, ritenendo di sviluppare progetti, possiede idee chiare, criteri comportamentali e gestionali trasparenti, risorse professionali competenti e disponibili, ma non dispone di risorse economiche per realizzare i propositi prefissati, deve rivedere completamente il proprio progetto o cessare ogni attività.

Conservare una Società che possa esser operativa solo per la volontà e la disponibilità di pochi senza alcun supporto e collaborazione è, francamente, un grave errore.

Il profilo del rapporto fra l'Amministrazione Comunale, unica proprietaria, e la PIZZIGHETTONE FIERE dell'ADDA, oggi è questo.

Una riflessione conclusiva che mi sento di fare, è che mai e poi mai si può confondere il ruolo di un'impresa e dell'imprenditore con il ruolo politico, almeno così come oggi è interpretato.

PIZZIGHETTONE FIERE dell'ADDA

Il Presidente

Alessandro Grassani

