

## **Bilancio 2008 della PIZZIGHETTONE FIERE DELL'ADDA**

### **Considerazioni del Presidente Alessandro Grassani**

Nel 2008 l'Amministrazione Comunale di Pizzighettone ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione della PIZZIGHETTONE FIERE DELL'ADDA S.r.L. (PFA).

Il quadro socio economico e sociale, nel 2008, non ha favorito le manifestazioni fieristiche.

Le iniziative sviluppate hanno richiesto un grandissimo impegno da parte di tutte le persone che, con la Società, collaborano.

Nell'anno appena concluso si sono svolte tutte le manifestazioni pianificate.

Nel primo semestre si è realizzata Militaria, I Vini di Lombardia realizzato in collaborazione con un'altra Associazione ma purtroppo con esiti di pubblico ed economici notevolmente bassi e la Tre Giorni in Piazza che, come sempre, ha prodotto un vasto successo di pubblico.

Nel secondo semestre si è realizzato l'Antiquario nelle Mura anch'esso con un profilo sempre minore ed il Buongusto.

A queste iniziative della PFA si sono aggiunti eventi di altre Associazioni o gruppi locali e non.

Nel 2008, dopo molti anni, non si è realizzata la manifestazione dei Presepi, che peraltro ha sempre offerto presenze di pubblico interessanti, semplicemente perché il Gruppo dei Volontari, che si assumeva tale impegno, si sciolto.

La PFA, che non aveva alcun legame con tale Gruppo e neppure le professionalità necessarie, non ha potuto fare alcun evento sostitutivo.

L'assoluta esiguità o, meglio ancora, indisponibilità di risorse economiche ha impedito di pianificare attività di maggior profilo sociale, culturale, popolare ed anche economicamente interessanti.

Pur avendo conseguito nel 2008 risultati economici sicuramente migliori del passato, nel 2009 non si potrà vedere la realizzazione di un considerevole numero di eventi.

Gli obiettivi che il CDA si è posto, sono stati molteplici.

Abbiamo voluto e dovuto risanare una situazione economica deficitaria.

La gestione ereditata dagli anni 2005 -2007 è stata la seguente:

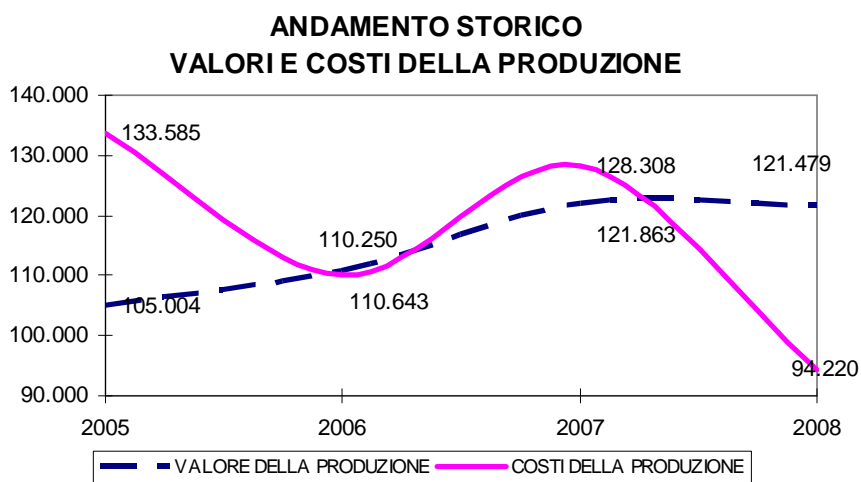
CONTO ECONOMICO	ANNO 2005	ANNO 2006	ANNO 2007	ANNO 2008
VALORE DELLA PRODUZIONE	105.004	110.643	121.863	121.479
COSTI DELLA PRODUZIONE	133.585	110.250	128.308	94.220
DIFFERENZA TRA VALORI E COSTI PRODUZIONE	-28.581	393	-6445	27.259
	-27,2%	0,4%	-5,3%	22,4%

Nel 2008 siamo intervenuti nell'area dei costi, evitando azioni, eventi improduttivi o comunque in perdita. Ogni attività è stata riesaminata e riprocessata; ogni azione è stata valutata con l'obiettivo di ridurre i costi unitari, intervenendo su rapporti consulenziali troppo onerosi e non sempre necessari.

Gli obiettivi sono sempre stati tesi a mantenere la percezione di gradevolezza e di apprezzamento di ogni attività.

I risultati sono evidenti. Nel 2008 abbiamo conseguito un mantenimento dei valori della produzione e ridotto i costi in modo rilevante.

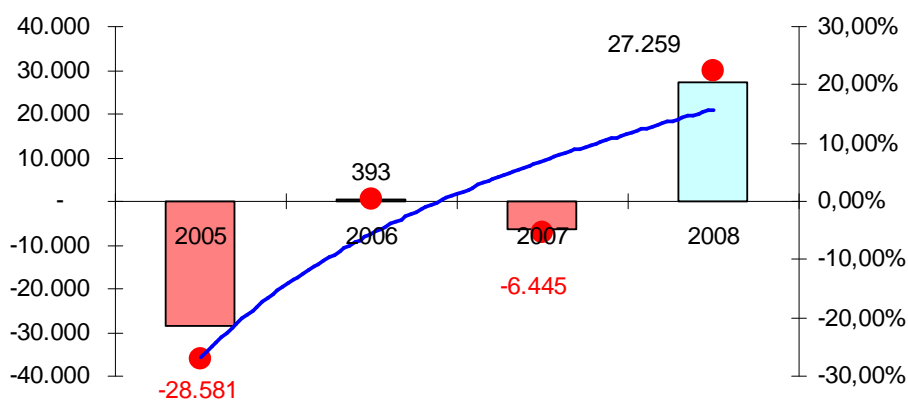
Nell'anno corrente abbiamo conseguito un utile ante imposte di oltre 27 mila euri contro tendenze decisamente negative degli anni precedenti.



I risultati della gestione evidenziano una decisa inversione di tendenza degli andamenti precedenti.

Il 2008 ha conseguito risultati in territorio positivo.

### DIFFERENZA FRA VALORI E COSTI DELLA PRODUZIONE



\*\*\*\*\*

Il risultato di esercizio del 2008, al netto delle attività finanziarie e delle imposte è stato di oltre 18 mila euri.

Il confronto con i risultati di esercizio degli anni precedenti è stato il seguente.

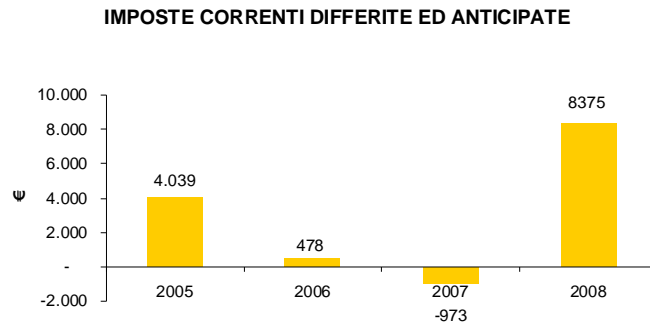
<b>BILANCIO</b>	<b>Anno 2005</b>	<b>Anno 2006</b>	<b>Anno 2007</b>	<b>Anno 2008</b>
<b>Ricavi</b>	142.991	112.233	131.646	121.697
<b>Costi</b>	138.456	112.562	133.610	103.499
<b>Utile / Perdita di esercizio</b>	4.535	- 329	- 1.964	18.198
	3,17%	-0,29%	-1,49%	14,95%

da: Sintesi Bilanci 05-06-07-08

Valori \* 1.000

\*\*\*\*\*

Le imposte, nel corso degli anni hanno avuto pesi economici molto diversi. Nel 2008 l'importanza è stata doppia rispetto al 2005 ed importantissima se raffrontata al 2006 e 2007.



Le imposte correnti si riferiscono all'anno di competenza, mentre le imposte anticipate e differite si riferiscono alle differenze temporanee tra utile civilistico ed imponibile fiscale.

\*\*\*\*\*

Gli utili della Società hanno precise destinazioni in due ambiti. La prima è di investire risorse sulle attività presenti nello statuto della Società stessa, quindi manifestazioni, eventi e quant'altro produca traffico turistico a Pizzighettone. La seconda è, compatibilmente con il primo elemento, di destinare risorse alla cura degli ambienti murari.

\*\*\*\*\*

Nel 2008, su precisa richiesta e condivisione dell'Amministrazione Comunale, abbiamo deciso di dare regole certe definendo principi, norme, comportamenti indispensabili per avere univocità nella gestione delle Casematte. Il nostro obiettivo è stato quello di non avere disequilibri nella gestione e di conseguire equità comportamentali nei confronti di ogni utenza privata, pubblica ed associativa, per l'uso delle Casematte. La decisione di normare ogni erogazione di servizio, era un bisogno espresso da molto tempo e dove la proprietà ha investito molto anche in credibilità. Non tutti hanno apprezzato la soppressione di privilegi ma, moltissimi sono convinti che, se tutti contribuiscono a realizzazioni utili alla comunità locale ed alla conservazione di un bene comune, sia una buona decisione.

Sono state scritte Regole e Comportamenti con indicazioni tabellari che, se gli interlocutori, chiunque essi siano e purché non realizzino azioni profittevoli, fanno giustizia e portano a correttezza nell'uso delle Mura.

In conclusione si può affermare che i dati di Bilancio 2008 sono molto soddisfacenti perché hanno rispettato sia gli obiettivi datici dalla proprietà, nell'ambito della missione della società stessa.

Un ringraziamento è doveroso a tutte le donne ed uomini che hanno operato con grande professionalità ed impegno.

Questi sono risultati e fatti seri. Questo è il modo di gestire le Aziende. Il resto non conta.

\*\*\*\*\*

Il 2009 ha caratteristiche sociali ed economiche ancor più gravi dell'anno precedente. I sistemi fieristici, fatto salvo quelli di grande interesse nazionale ed europeo, soffrono nello sviluppare interesse sia nel mondo degli espositori, sia in quello dei visitatori.

Sui mercati non si rilevano grandi processi innovativi; la ricerca ed i conseguenti nuovi prodotti stentano ad esser presentati; i sistemi di comunicazione virtuale accelerano le informazioni eliminando o riducendo spostamenti di persone interessate.

Una piccola società come la PIZZIGHETTONE FIERE DELL'ADDA soffre più di altre nel progettare attività ed eventi che aumentino l'interesse per realizzare un maggior turismo locale.

Il suo ruolo deve esser quello di trovare il connubio fra interesse culturale, storico, ludico e popolare.

Associare questi obiettivi in un piano operativo, significa investire copiosamente con risorse che, nonostante un Bilancio 2008 positivo, non sono sufficienti.

Gli eventi che, dopo la TRE GIORNI IN PIAZZA, si stanno predisponendo o progettando sono:

- il TROVANTICO FRA LE MURA . Quest'operazione ha l'obiettivo di sostituire la mostra di ANTIQUARIATO esistente nelle edizioni precedenti. Non sarà un'operazione facile.
- La FESTA DEI VINI. In alternativa alla precedente operazione dovrà esser un evento popolare e gastronomico. Anche quest'operazione, per evitare che decada in breve tempo è necessario ben progettala;
- Il BUONGUSTO, attività storica, sarà ripresa in novembre e possibilmente ampliata;
- La FESTA DEL DOLCE, iniziativa, rinviata dal mese di aprile, è in corso di preparazione.

Come si può osservare gli obiettivi sono molti e molto difficili da conseguire in particolare sulle nuove idee.