

Presentazione Progetto Pizzighettone Turismo

Il progetto Pizzighettone Turismo è la naturale prosecuzione del progetto Pizzighettone per Expo, che dopo sei mesi di attività ha ceduto il passo.

I sei mesi di Expo, nonostante non abbiano portato i risultati sperati in termini di turismo a Pizzighettone (come un po' in tutta la provincia di Cremona), hanno rappresentato un'ottima occasione per iniziare un progetto in rete che, per la prima volta nella nostra storia, ha coinvolto più realtà del paese che collaborano in sinergia per l'elaborazione di un'offerta turistica completa e su più fronti: Comune, Pizzighettone Fiere dell'Adda, Gruppo Volontari Mura, Pro Loco, Museo Civico, Unità Pastorale Pizzighettone, Eccellenze Pizzighettesi, Consorzio Navigare l'Adda.

Pizzighettone Fiere dell'Adda, come coordinatore del progetto, non si vuole sostituire a chi già opera da moltissimi anni nel settore turistico. Intende soltanto collaborare fattivamente alla valorizzazione della nostra città murata non soltanto organizzando eventi fieristici nelle mura in grado di richiamare migliaia di visitatori, ma anche mettendo a disposizione strumenti e mezzi per la promozione di tutto ciò che avviene nel borgo e che offre la nostra città murata, attraverso i vari canali già aperti e già attivi, utilizzati abitualmente per la promozione e la comunicazione.

Quindi un valido supporto a livello publi-promozionale. A beneficio di tutti.

La brochure turistica

Continua a rimanere con la stessa grafica la brochure turistica Pizzighettone Città Murata di Lombardia, ampliata lo scorso anno in occasione del Progetto Pizzighettone per Expo. Un prodotto agevole e facilmente fruibile in cui sono riportati i pacchetti turistici e l'offerta turistica della città murata.

La nuova ristampa della pubblicazione 2016 riporterà ovviamente il nuovo logo Pizzighettone Turismo con i contenuti già rodati lo scorso anno: foto, cartine e testi con cenni storici, una breve spiegazione in lingua inglese ma anche tutto ciò che riguarda l'accoglienza, con offerte e proposte turistiche che spaziano dai classici pacchetti turistici (mura, chiesa parrocchiale, museo civico), al turismo verde (piste ciclabili e navigazione su motonave Mattei), fino a proposte più di nicchia.

Nel progetto sono infatti stati coinvolti sia i produttori di eccellenze gastronomiche locali con possibilità di presentare e far degustare le rispettive produzioni, sia i ristoratori che stuzzicheranno l'acquolina e l'appetito dei nostri ospiti con ricette della nostra tradizione e piatti tipici a base di materie prime e prodotti del territorio e di stagione.

Il Sito - Una piattaforma moderna e dinamica a disposizione anche del turismo 'globale' di Pizzighettone www.pizzighettone.it/pizzighettoneturismo

Pizzighettone Fiere dell'Adda nella primavera 2015, in occasione del Progetto Pizzighettone per Expo, aveva completamente rinnovato il proprio sito, con un restyling grafico e funzionale, con maggiori funzionalità integrate in una nuovissima veste pulita e user friendly, con una nuova e più moderna piattaforma, dinamica ed intuitiva, quindi più agevole nella consultazione, e perfettamente fruibile da tutti i dispositivi tablet e smartphone con layout a griglia fluida. Un grande investimento, utile ma non solo agli eventi fieristici di Pizzighettone Fiere dell'Adda, ma anche una vetrina messa a disposizione dell'intero progetto turistico di Pizzighettone e di tutte le realtà che vi operano. Molte delle quali possiedono già rispettivi siti e social su cui comunicano le rispettive attività, ma che trovano nel portale e nella macrosezione dedicata al turismo

del sito di Pizzighettone Fiere dell'Adda un validissimo alleato che mette in vetrina tutto il complesso di iniziative ed eventi storici e culturali locali oltre che le offerte turistiche. Senza contare che Pizzighettone Fiere dell'Adda attraverso i suoi canali promozionali e pubblicitari aperti in via permanente nel corso dell'intero anno provvede anche alla promozione dell'offerta turistica della città murata.

Il sito, fino ad oggi costantemente e progressivamente incrementato, resta sempre a disposizione di tutti i partner di progetto.

Nella macrosezione dedicata al turismo, che dal 2016 prende per l'appunto il nome di Pizzighettone Turismo, si trovano tutte le informazioni sulla traccia del pieghevole ma in maniera molto dettagliata, precisa e completa, con informazioni anche last minute, aggiornabili in tempo reale.

Il sito è dotato di link a tutte le realtà partecipanti al progetto Pizzighettone Turismo (ex Pizzighettone per Expo), dai cui siti si raggiungerà parallelamente con il link la macrosezione del sito dedicata al Progetto Pizzighettone Turismo, cliccando sul logo stesso del progetto.

L'accoglienza presso l'Ufficio turistico di piazza D'Armi completamente rinnovato

Il progetto coinvolge anche l'Ufficio turistico di piazza D'Armi, diventato punto di accoglienza turistica molto più strutturato, con materiale informativo, sala di proiezione di video e materiale fotografico sulla città murata e sulle associazioni turistiche, con totem e pannelli dedicati e una più razionale disposizione dell'ambiente.

La promozione e il coordinamento

L'offerta turistica di Pizzighettone, comprensiva di proposte gastronomiche e percorsi del gusto, viene promossa e pubblicizzata attraverso vari canali:

Pubblicazioni di vario genere

Collaborazioni e partneship con enti ed associazioni di varia provenienza e competenza

Siti e contatti di enti ed associazioni componenti del Comitato

Siti e materiale cartaceo istituzionale (regione, provincia, comune)

Agenzie e tour operator provinciali, regionali e nazionali specializzati nell'incoming

Giornalisti e mass media di settore e specializzati

Siti e giornali online specializzati e di turismo

Promozione presso stand di fiere ed eventi vari

Pizzighettone Fiere dell'Adda
Graziano Malvezzi, presidente